

ДИСТАНЦИОННЫЙ КУРС ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ И СОЗДАНИЯ ОНЛАЙН-КУРСОВ, 144 АК.Ч.

- ✓ **НАЧАЛО И СРОК ОБУЧЕНИЯ:** начало обучения после оплаты (без формирования группы), индивидуальный темп (возможен экстернат).
- ✓ **УДОБНЫЙ ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ:** без отрыва от работы, на платформе **iSpring** (<https://rfop.ispringlearn.ru>).
- ✓ **ДОКУМЕНТ ОБ ОБУЧЕНИИ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ:** отправляется на электронную почту слушателя сразу же после успешного прохождения итогового тестирования по курсу.
- ✓ **ДЛЯ КОГО:** для преподавателей ВУЗов и колледжей, методистов образовательных программ, специалистов онлайн-образования.
- ✓ **СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ 1 СЛУШАТЕЛЯ: 10000 руб.** (НДС не облагается)

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ГРУППЫ СОТРУДНИКОВ ОДНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

от 3 до 5 человек – 9000 руб./чел. от 11 до 15 человек – 8000 руб./чел. от 21 до 30 человек – 7000 руб./чел.
от 6 до 10 человек – 8500 руб./чел. от 16 до 20 человек – 7500 руб./чел. свыше 30 человек – 6000 руб./чел.

ПРОГРАММА

Модуль 1. Введение в онлайн-образование: перспективы, тенденции и тренды.

- 1.1. Этапы развития онлайн-образования. Онлайн-курс: эволюция.
- 1.2. Стратегия будущего: цифровая трансформация, тенденции и тренды рынка, перспективы и возможности.
- 1.3. Новые компетенции преподавателей. Многофункциональные массовые онлайн-курсы (massive open online courses, MOOC).

Модуль 2. Разработка курса: от идеи проекта до его реализации.

- 2.1. Где: рынок, конкуренты, ниша.
- 2.2. Для кого: целевая аудитория.
- 2.3. Зачем: цели, задачи, результаты.
- 2.4. Как учить: формы обучения. Смешанное обучение.
- 2.5. Арсенал технических решений.
- 2.6. Планирование. Показатель доходимости курса и способы влияния на нее.

Модуль 3. Личный бренд.

- 3.1. Профессиональный лектор: необходимые умения, навыки.
- 3.2. Формирование личного бренда.

Модуль 4. Контент.

- 4.1. Педагогический дизайн: целеполагание и проектирование учебного контента
- 4.2. Методики и форматы обучения в образовательных программах. Выбор формата курса. Техники микрообучения.
- 4.3. Контент: формы, назначение, достоинства и недостатки.
- 4.4. Искусство презентаций: требования. Визуальный и текстовый дизайн, анимация, интерактивность.
- 4.5. Вебинары и видеоконференции: организация и проведение.
- 4.6. Лонгрид.
- 4.7. Диалоговый тренажер.
- 4.8. Геймификация.

Модуль 5. Производства видео контента.

- 5.1. Визуальная концепция. Виды съемок.
- 5.2. Продюсирование и работа с автором.
- 5.3. Как подготовить программу и разработать сценарий? Что такое «гайдлайн»? Особенности фирменного стиля.
- 5.4. Подготовка к съемке. Пробные съемки.
- 5.5. Что такое «скринкаст» и как его сделать?
- 5.6. Как избежать нарушения авторских прав?

Модуль 6. Контроль знаний: инструменты и их применение.

- 6.1. Как создавать задания, которые качественно проверяют знания? Прокторинг.
- 6.2. Виды заданий. Инструменты для разработки.
- 6.3. Тестирование: особенности, правила, ресурсы, настройки.
- 6.4. Организация групповых активностей. Игровые техники.

Модуль 7. Практический модуль: разработка проекта дистанционного курса.

ВНИМАНИЕ! Объем курса может быть скорректирован путем исключения или добавления необходимых модулей, что позволит сформировать **индивидуальную образовательную траекторию** с учетом реальных потребностей конкретной образовательной организации. Стоимость курса в этом случае рассчитывается пропорционально внесенным изменениям.

РЕГИСТРАЦИЯ на сайте www.profitcon.ru

или по тел. +7 (495) 798-13-49; (495) 798-09-54; (495)960-47-73, conference@profitcon.ru