



ДИСТАНЦИОННЫЙ КУРС ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ-ПРАКТИКУМ: ВЫБОР И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЛАТФОРМ И ОНЛАЙН- ИНСТРУМЕНТОВ, 144 АК.Ч.

- ✓ **НАЧАЛО И СРОК ОБУЧЕНИЯ:** начало обучения после оплаты (без формирования группы), индивидуальный темп (возможен экстернат).
- ✓ **УДОБНЫЙ ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ:** без отрыва от работы, на платформе **iSpring** (<https://rfop.ispringlearn.ru>).
- ✓ **ДОКУМЕНТ ОБ ОБУЧЕНИИ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ:** отправляется на электронную почту слушателя сразу же после успешного прохождения итогового тестирования по курсу.
- ✓ **ДЛЯ КОГО:** авторов, разработчиков и преподавателей онлайн-курсов, завучей и директоров учебных заведений, методистов образовательных программ, специалистов по обучению персонала.
- ✓ **СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ 1 СЛУШАТЕЛЯ: 10000 руб.** (НДС не облагается).

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ГРУППЫ СОТРУДНИКОВ ОДНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

от 3 до 5 человек – 9000 руб./чел.	от 11 до 15 человек – 8000 руб./чел.	от 21 до 30 человек – 7000 руб./чел.
от 6 до 10 человек – 8500 руб./чел.	от 16 до 20 человек – 7500 руб./чел.	свыше 30 человек – 6000 руб./чел.

ПРОГРАММА

Модуль 1. Цифровизация обучения: введение.

- 1.1. Стратегия будущего: цифровая трансформация, тенденции и тренды рынка, перспективы и возможности.
- 1.2. Влияние диджитал - инструментов на образовательные форматы. Новые компетенции преподавателей.
- 1.3. Виды цифрового контента: вебинары, мини-курсы, лонгриды, мультимедиа, интерактивные задания, диалоговые тренажеры.

Модуль 2. Планирование и управление проектом.

- 2.1. Планирование создания образовательных продуктов. Управление проектами.
- 2.2. Сервисы Битрикс24, MIRO, Trello, Slack и другие.

Модуль 3. Хранение файлов, обмен и их защита.

- 3.1. Облачные хранилища и облачные технологии.
- 3.2. Организация обмена файлами внутри учебного процесса. Конфиденциальность информации при работе в группе.
- 3.3. Принципы работы с Microsoft Office, Яндекс.Диск, Dropbox, Google Docs и Excel Online.

Модуль 4. Коммуникация в образовательном проекте.

- 4.1. Социальные сети и мессенджеры для работы с разными целевыми аудиториями. Ведение аккаунтов проекта в социальных сетях: стиль, дизайн, частота.
- 4.2. Особенности работы социальных сетей и мессенджеров: Viber, WhatsApp, «ВКонтакте», Twitter, Facebook, Telegram.
- 4.3. Чат-боты.

Модуль 5. Контент: видео и графика.

- 5.1. Создание и обработка графических материалов для курса.
- 5.2. Анимация и основы монтажа видео в специальных сервисах.
- 5.3. Авторское право и легальное использование чужого контента в учебных целях.

Модуль 6. Контент: презентации.

- 6.1. Принципы организации контента в презентациях и лонгридах. Сервисы для быстрого создания презентаций и иллюстраций к ним: Google Slides, Keynote, PowerPoint. Работа над презентациями в режиме реального времени совместно с командой.
- 6.2. Где найти визуальные материалы? Стоки: платные и бесплатные.

Модуль 7. Геймификация образовательного проекта.

- 7.1. Как ставить задачи в игровой форме? Игровые техники и сервисы.
- 7.2. Создание опросов, тестов, марафонов, викторин, голосований, рейтингов и магазинов наград.

Модуль 8. LMS: что это такое, как выбрать?

- 8.1. Системы управления обучением и их принципы работы. Знакомство с LMS: Moodle, Mirapolis, Teachbas, iSpring Learn и др.
- 8.2. Выбор LMS для своего проекта. Работа с LMS: создание и публикация курсов, настройка доступов, назначение курсов, организация аттестаций, календарь мероприятий, чат, база знаний, автоматизация выдачи документов об обучении.

Модуль 9. Видеоконференции и вебинары.

9.1. Платформы для проведения вебинаров и конференций: платные и бесплатные.

9.2. Организация и проведение, запись и публикация прямых эфиров. Организация групповой работы во время трансляций.

9.3. Виды вебинаров. Продающий вебинар. Вебинарная воронка.

Модуль 10. Итоговый проект.

Выбор одного из трёх кейсов и создание собственного образовательного проекта: дистанционный курс, вебинар с элементами геймификации, мультимедийный лонгрид.

ВНИМАНИЕ! Объем курса может быть скорректирован путем исключения или добавления необходимых модулей, что позволит сформировать **индивидуальную образовательную траекторию** с учетом реальных потребностей конкретной образовательной организации. Стоимость курса в этом случае рассчитывается пропорционально внесенным изменениям.

РЕГИСТРАЦИЯ на сайте www.profitcon.ru

или по тел. +7 (495) 798-13-49; (495) 798-09-54; (495)960-47-73, conference@profitcon.ru